

REGULAMIN KONKURSU LITERACKIEGO „LICZ SIĘ ZE SŁOWAMI”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „LICZ SIĘ ZE SŁOWAMI” zwanego (dalej Konkurs) jest firma Blue Ivy Marketing Solutions Sp. z o.o., adres: ul. Marszałkowska 27/35 nr 78, 00-639 Warszawa, siedziba biura: ul. Międzynarodowa 31A lok. 41, 03-939 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest komunikowany na stronie www.liczszeslowami.pl/konkurs (dalej Strona).
3. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie przez cały okres trwania Konkursu.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
5. Konkurs ma na celu promocję Nagrody Literackiej im. Marka Nowakowskiego. Podczas Konkursu prezentowana jest proza i postać Marka Nowakowskiego.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 5 kwietnia 2019 r. i trwa do dnia 30 kwietnia 2019 r. Konkurs jest organizowany na terenie Polski.
7. Organizator powołuje wewnętrzną Komisję Konkursową zwaną dalej „Komisją”. W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków będzie należało między innymi wyłonienie zwycięzców w Konkursie i rozstrzygnięcie reklamacji.
8. Uczestnictwo w Konkursie i podanie wymaganych danych jest dobrowolne.

§ 2. ZASADY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i mają miejsce zamieszkania na terenie Polski (dalej Uczestnicy).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani osoby działająca na zlecenie: Organizatora, oraz firmy International Paper i Biblioteki Narodowej, a także członkowie ich rodzin lub osoby pozostające z ww. we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. Spełnienie warunków określonych w § 2 ust. 1, ust. 2 i ust. 3.
 - b. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej: Zgłoszenie), w terminie od 5 kwietnia 2019 r. od godziny 00:01 r. do 30 kwietnia 2019 r. do godz. 23:59. na Stronie liczszeslowami.pl
 - a. W Zgłoszeniu należy podać swoje dane: imię, nazwisko, numer telefonu, adres mail oraz wstawić stworzoną przez siebie pracę konkursową (dalej Praca Konkursowa) – dokończenie cytatu Marka Nowakowskiego „Śródmieście powitało nas jak dawno niewidziany, dynamiczny i kipiący życiem świat...” (do 1500 znaków – ilość znaków liczona ze spacjami). Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych.
4. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Pracy Konkursowej, która:

- a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - b. była wcześniej publikowana, nagradzana;
 - c. zawiera treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
 - d. zawiera przekazy reklamowe;
 - e. jest spamem lub niezamówioną informacją handlową;
 - f. zawiera uszkodzone pliki lub wirusy;
 - g. zawiera odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.
2. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie, jednocześnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do Pracy Konkursowej zgłoszonej w ramach Konkursu oraz udziela nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania Konkursu oraz na okres jednego roku po zakończeniu czasu trwania Konkursu, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a. – f. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na Fanpage na Facebooku i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram;
 - d. wykorzystywanie Pracy Konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
 - e. wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub w części do pamięci

komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;

- f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Pracy Konkursowej na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w każdym języku, na dowolnym nośniku.
3. Korzystanie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w § 2 ust. 7 lit. a. – f. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w § 2 ust. 7 lit. a. – f.
4. Licencja, o której mowa w § 2 ust. 7 lit. a. – f. obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
5. Organizator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 KC, że nabywa autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w ust. § 2 ust. 7 lit. a. – f. do nagrodzonej Pracy Konkursowej z dniem wydania nagrody w Konkursie.
6. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem niezwłocznie, nie później niż w dniu wydania nagrody, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wskazanych § 2 ust. 7 lit. a. – f. polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu uczestnikowi Konkursu nagrody. Projekt oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru nagrodzonych uczestników Konkursu, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
7. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na Organizatora, uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Pracy Konkursowej. Zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.
8. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w § 2 ust. 11 nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
9. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymanie wiadomości mail wysłanej do zwycięzcy, o której mowa w §3 ust.6.
10. Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu mail. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego adresu mail stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
11. Jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę.
12. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnik, który stosuje

takie systemy lub w nich uczestniczy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego przez Organizatora zostanie wykluczony z Konkursu.

13. Wyłączona z udziału w Konkursie będzie osoba, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podejmowała działania lub zaniechania, jakie w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami, mogły zapewnić tej osobie przewagę nad innymi Uczestnikami.
14. Zgłoszenia do Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
15. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.

§ 3. WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Kryterium oceny Komisji Konkursowej będzie: trafność dopasowania myśli do wskazanego fragmentu twórczości Marka Nowakowskiego, bliskość formy literackiej, wyważony dobór słów oraz wrażliwość twórcza.
2. Komisja Konkursowa przyzna trzy nagrody i pięć wyróżnień:
 - 2.1 Nagroda I - iPad Pro, abonament na ebooki, książki – nagroda o wartości 4599,00 zł brutto.
 - 2.2 Nagroda II - Kindle, abonament na ebooki, książki – nagroda o wartości 559,99 zł brutto.
 - 2.3 Nagroda III - Abonament na ebooki, książki – nagroda o wartości zł 429,00 brutto.
 - 2.4 Wyróżnienie – Trzy książki Marka Nowakowskiego – 5 wyróżnień, każde o wartości 162,79 zł brutto.
3. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
4. Komisja dokona wyboru zwycięzców do dnia 17 maja 2019r.
5. Zwycięzcy nagród są o tym fakcie powiadamiani za pomocą wiadomości wysłanej do zwycięzcy na adres mail podany w Zgłoszeniu. Wiadomość jest wysyłana w przeciągu dwóch dni roboczych po wyłonieniu zwycięzców. W wiadomości zwycięzcy są powiadamiani o dalszych krokach postępowania.
6. W wiadomości, w celu weryfikacji prawa do nagrody, zwycięzca jest proszony o wysłanie w ciągu czterech dni roboczych na adres biura Organizatora wypełnionego i podpisanego formularza (dalej Formularz). Formularz do pobrania ze Strony. Formularz należy czytelnie wypełnić, podpisać i wysłać na adres biura Organizatora. W Formularzu należy podać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu (tożsamy z tym, który został wpisany w Zgłoszeniu), adres mail (tożsamy z tym, który został wpisany w Zgłoszeniu) i zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.
7. Zwycięzca jest traktowany jako powiadomiony o wynikach w dniu wysłania wiadomości z informacją o nagrodzie zgodnie z §3 ust. 5 i ust.6.
8. Jeżeli Organizator w przeciągu 10 dni roboczych nie otrzyma wysłanych zgodnie z procedurą opisaną w § 3 ust.6 danych i oświadczeń, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
9. Wyniki Konkursu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zostaną ogłoszone na Stronie najpóźniej do dnia 20 maja 2019 r.
10. Każdy uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.
11. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
12. Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie zwycięzcy, nie może on przenieść praw do nagrody na

osoby trzeciej. Zwycięzca nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Zwycięzca obowiązany jest do jej zwrotu.

13. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
14. Nagrody zostaną wysłane pocztą mailową, pocztą albo kurierem na adres podany przez zwycięzcę.
15. Nagrody zostaną wysłane najpóźniej do dnia 31 maja 2019 r.
16. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres Konkursu, najpóźniej do 30 dni od daty wydania nagród.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres biura Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu jest Blue Ivy Marketing Solutions Sp. z o.o., adres: ul. Marszałkowska 27/35 lok. 78, 00-639 Warszawa, siedziba biura: ul. Międzynarodowa 31A m 41, 03-939 Warszawa, nr KRS 0000302394, (dalej: Administrator). Z Administratorem można skontaktować się wysyłając wiadomość na adres e-mail: info@blueivy.pl.
2. Na etapie Zgłoszenia, Administrator pozyskuje i przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacja czy Uczestnik jest pełnoletni. Od zwycięzców, Administrator może żądać dodatkowo adresu korespondencyjnego oraz numeru dowodu osobistego (w przypadku zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej).
3. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
 - a. organizacja Konkursu i obsługa Zgłoszeń,
 - b. wyłonienie zwycięzców, informowanie o wynikach, przyznanie i wysłanie nagród;
 - c. poinformowanie o wynikach Konkursu na Stronie poprzez ujawnienie imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości;
 - d. obrona przed roszczeniami i dochodzenie ewentualnych roszczeń, w tym rozpatrzenie reklamacji Uczestnika;
 - e. wypełnienie obowiązków prawnych, w tym podatkowych, ciążyących na Administratorze w związku z przyznaniem nagród;

- f. w przypadku zwycięzców – zawarcie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej.
4. Podstawy przetwarzania danych osobowych:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadnione interesy Administratora, którymi są organizacja Konkursu i obsługa Zgłoszeń, w wyłonienie zwycięzców, informowanie o wynikach, przyznanie i wysłanie nagród, poinformowanie o wynikach Konkursu na Stronie, obrona przed roszczeniami i dochodzenie ewentualnych roszczeń, w tym rozpatrzenie reklamacji Uczestnika;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych i podatkowych ciążących na Administratorze w związku z przyznaniem nagród;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – zawarcie i realizacja umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej.
 5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
 6. Na zasadach określonych w art. 16 – 21 RODO, Uczestnikom przysługują następujące prawa do:
 - a. Dostępu i kopii danych;
 - b. sprostowania danych;
 - c. usunięcia danych;
 - d. ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 9. Wyłącznymi odbiorcami danych Uczestników są firmy IT obsługujące Administratora w zakresie obsługi Strony oraz pozostałej obsługi informatycznej, a w przypadku danych zwycięzców także: zewnętrzna firma księgową odpowiedzialna za obsługę Administratora, firma odpowiedzialna za dostarczenie nagrody zwycięzcom.
 10. Dane Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji Konkursu. Po tym okresie, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (np. do upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń), chyba, że wcześniej Uczestnik zgłosi skuteczny sprzeciw wobec ich przetwarzania.
 11. Dane nie są przetwarzane poza terytorium UE.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz inne podmioty, z wszelkiej odpowiedzialności za naruszenie tych praw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Oświadczenie Zwycięzcy

Ja, _____ zam. w _____ legitymujący się dowodem osobistym Nr _____ wydanym przez _____ niżej podpisany potwierdzam przeniesienie na Blue Ivy Marketing Solutions Sp. z o.o., adres: ul. Marszałkowska 27/35 nr 78, 00-639 Warszawa, siedziba biura: ul. Międzynarodowa 31A lok. 41, 03-939 Warszawa, (dalej Organizator) na zasadach określonych w szczególności w treści niniejszego oświadczenia, autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w postaci dokończenia cytatu Marka Nowakowskiego „Śródmieście powitało nas jak dawno niewidziany, dynamiczny i kipiący życiem świat...” (dalej Utwór), zgłoszonej przez mnie w ramach organizowanego przez Organizatora konkursu „LICZ SIĘ ZE SŁOWAMI” (dalej Konkurs). Jednocześnie oświadczam, że: 1. przeczytałem i zaakceptowałem regulamin Konkursu „LICZ SIĘ ZE SŁOWAMI”, który stanowi załącznik do niniejszego oświadczenia; 2. przysługuje mi wyłączne i nieograniczone prawami osób trzecich prawo autorskie (osobiste i majątkowe) do Utworu; 3. Utwór wykonałem osobiście w zakresie mojej indywidualnej twórczości i wkładu intelektualnego. Niniejszym potwierdzam przeniesienie na Organizatora jako podmiotu przyrzekającego nagrodę w Konkursie, w chwili wydania mi nagrody, autorskich praw majątkowych do Utworu na wszelkich znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji określonych w § 2 ust. 7 lit a. - f. regulaminu tj. na polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na Fanpage na Facebooku i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram;
- d. wykorzystywanie Pracy Konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
- e. wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci,

- bez ograniczenia, wprowadzanie Pracy Konkursowej w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
- f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Pracy Konkursowej na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w każdym języku, na dowolnym nośniku.

Dodatkowo zobowiązuję się do niewykonywania przysługujących mi autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu – w tym w szczególności zobowiązuję się powstrzymać od wykonywania nadzoru autorskiego w stosunku do Utworu i zezwalam Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacji, zmiany, tłumaczenia, dostosowywania Utworu. Z tytułu przeniesienia przez Organizatora majątkowych praw autorskich do Utworu, Organizator przyznał mi nagrodę w Konkursie, która w całości zaspakaja moje roszczenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu i powstrzymania się od wykonywania osobistych praw majątkowych do Utworu. Niniejsze oświadczenie może być odwołane lub zmienione tylko za zgodą Organizatora.

Warszawa, dnia r.

_____ Imię i nazwisko

Przyjmuję powyższe oświadczenie w imieniu Blue Ivy Marketing Solutions Sp. z o.o., adres: ul. Marszałkowska 27/35 nr 78, 00-639 Warszawa, siedziba biura: ul. Międzynarodowa 31A lok. 41, 03-939 Warszawa.

Warszawa, dnia r.

_____ Imię i nazwisko